

Česká republika

Postoje české populace k alternativám

Exklusivně připraveno pro ProVeg Česko

srpen 2024

Metodika projektu



Metoda sběru dat ➤ CAWI (Online dotazování)



Cílová skupina ➤ dospělá populace ČR ve věku 15 – 69 let



Velikost vzorku ➤ n=1007 respondentů (váženo na 1000)



Výběr vzorku ➤ náhodný výběr: reprezentativní profil populace dle pohlaví, věku, vzdělání, regionů a velikosti sídla bydliště



Délka dotazníku ➤ 4 minuty



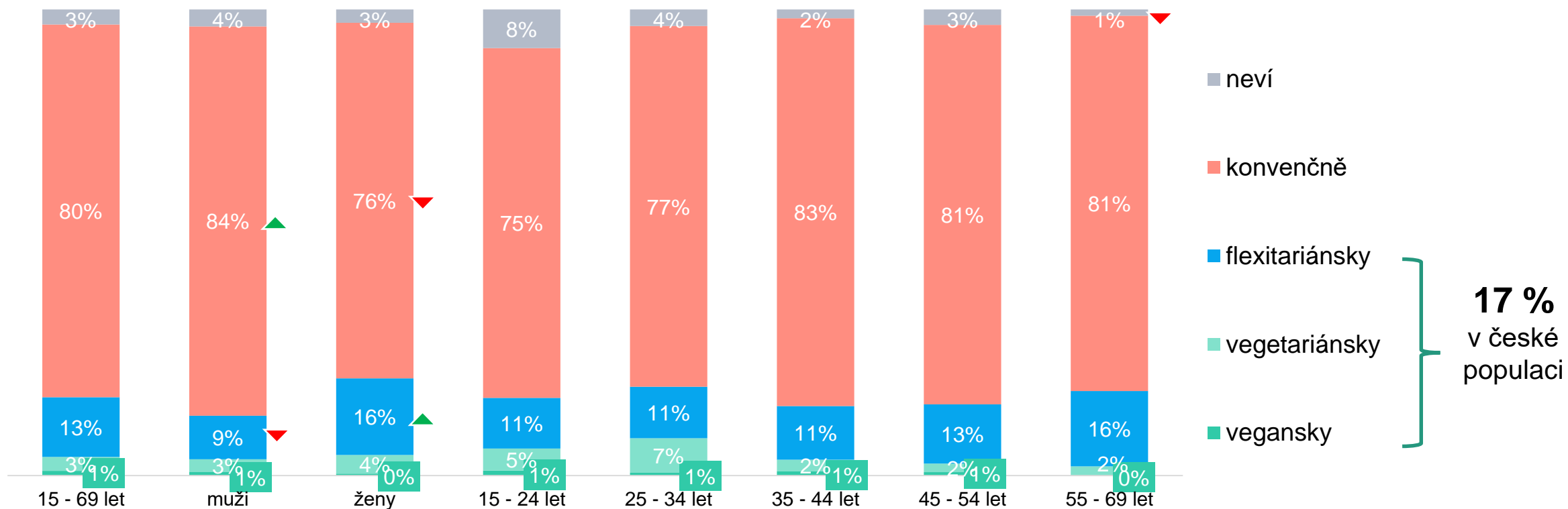
Termín sběru dat ➤ srpen 2024

Výsledky výzkumu

Připraveno pro ProVeg Česko

Postoje ke stravování

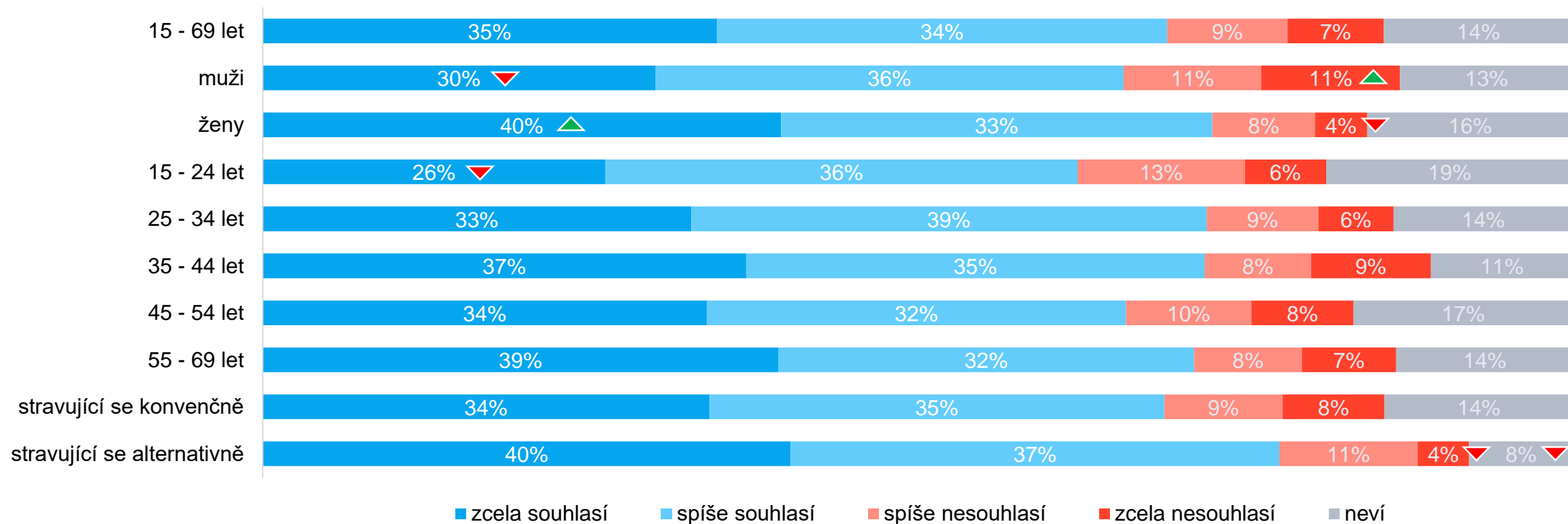
V české populaci 15 – 69 let se 4/5 lidí stravují konvenčním způsobem, přičemž častěji je tento přístup spjat s muži než se ženami. Naopak z hlediska alternativních způsobů stravování je v populaci zastoupeno nejvíce flexitariánů, mezi nimiž najdeme výrazně více žen než mužů. Zato např. vegetariánství je významně spojeno s mladší věkovou skupinou do 34 let.



▲ Statisticky významný rozdíl od celkového vzorku

Názor na názvosloví rostlinných alternativ

Se zachováním současného způsobu označování rostlinných výrobků **souhlasí až 69 % respondentů a respondentek**. Nejméně s tímto způsobem označování výrobků zcela souhlasí nejmladší část populace 15-24 let, nejvíce naopak skupina stravující se alternativními způsoby. Zcela proti zachování je pouhých 7% Čechů ve věku 15 – 69 let.



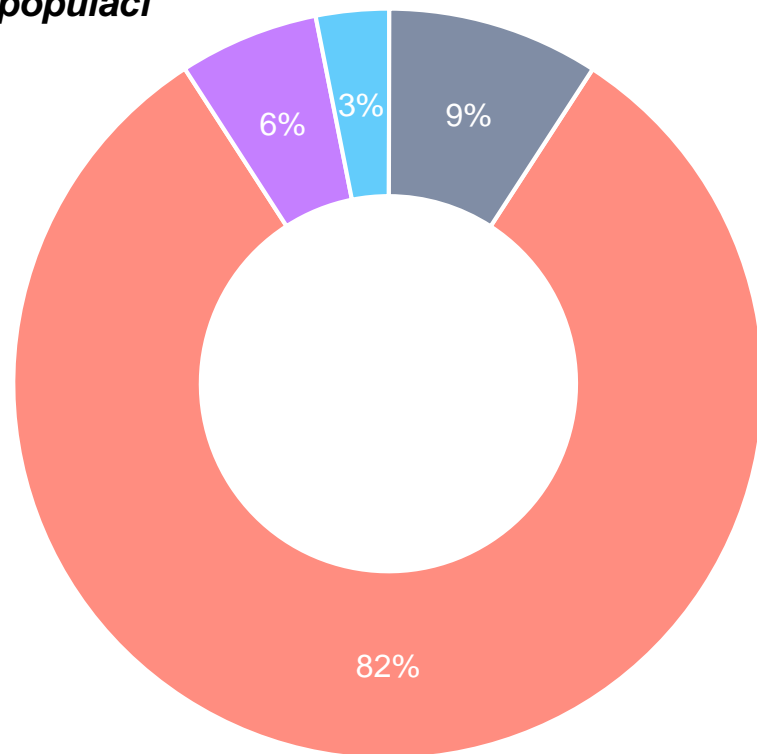
▲ Statisticky významný rozdíl od celkového vzorku

Do jaké míry souhlasíte s následujícím tvrzením?: U výrobců s rostlinným složením by měla být i nadále zachována možnost používat označení jako „rostlinná klobása“, „hrachový salám“, „sójový párek“, „veganský řízek“ atd. N=1000.

Co jsou sójové párky

Více než 8 z 10 lidí si pod sójovými párky představí rostlinný produkt bez obsahu masa. Pouhých 6 % Čechů ve věku 15 – 69 let se domnívá, že se jedná o výrobek obsahující zvířecí maso a 9 % nedokáže odpovědět. Počet těch, kteří spojují název sójové párky s definicí produktu z rostlinných ingrediencí, je dokonce více ve skupině konvenčně se stravujících.

V populaci



- produkt složený z rostlinných ingrediencí a neobsahující maso ze zvířat, určený k podobnému použití jako párky z masa
- produkt z masa ze zvířat (např. kuřecího, vepřového či hovězího)
- jiné
- nevím

stravující se
konvenčně
n= 800

stravující se
alternativně
n= 168

84% ▲

81%

5% ▼

10%

▲ Statisticky významný rozdíl od celkového vzorku

Děkujeme za spolupráci.

business.yougov.com

YouGov, 2024, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws. Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited. This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided. We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.