

**za rok 2023**

## Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

**Nazwa organu sprawującego nadzór:**

MINISTER ROLNICTWA ROZWOJU I WSI

### I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA PROVEG				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: Mazowieckie	3. Powiat: Warszawa		
	4. Gmina: Warszawa	5. Ulica: Generała Józefa Zajączka	6. Nr domu: 11		
	7. Nr lokalu: 92	8. Miejscowość: Warszawa	9. Kod pocztowy: 01-510		
	10. Nr telefonu (fakultatywne):	11. Adres poczty elektronicznej: info.pl@proveg.org	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) www.proveg.com/pl					
3. Nr REGON:	385513959	4. Data wpisu do KRS:	05.02.2020	5. Nr KRS:	0000825367

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko  Patrycja Karolina Homa	Funkcja  Prezes Zarządu
7. Numer NIP fundacji	5252814874	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	<p>Celem Fundacji jest upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy na temat wpływu diety na zdrowie, środowisko, dobrostan zwierząt, a także jej roli w kontekście sprawiedliwości społecznej.</p> <p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez promowanie produkcji i konsumpcji żywności oraz produktów pochodzenia roślinnego oraz zamienników mięsa i innych produktów odzwierzęcych w szczególności, ale nie tylko, przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Podnoszenie świadomości społecznej w zakresie korzyści zdrowotnych płynących ze spożywania większej ilości żywności i produktów pochodzenia roślinnego oraz zagrożeń dla zdrowia wynikających ze spożywania żywności i produktów pochodzenia zwierzęcego;</li> <li>2) Podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat wszystkich aspektów hodowli zwierząt i jej wpływu na zwierzęta i środowisko, w tym na zmiany klimatu;</li> <li>3) Zlecenie i prowadzenie badań związanych z tematyką, opisaną w pkt 1) i 2) niniejszego paragrafu;</li> <li>4) Tam, gdzie jest to możliwe, aby wspierać realizację celów Fundacji, współpraca z organizacjami, w tym, ale nie wyłącznie, z innymi organizacjami charytatywnymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami.</li> <li>5) Realizację własnych projektów.</li> <li>6) Inicjowanie, wspieranie przygotowania i realizacji projektów, akcji i kampanii społecznych, realizowanych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje publiczne i przedsiębiorców w zakresie celów statutowych Fundacji.</li> <li>7) Organizowanie i prowadzenie szkoleń, seminariów, konferencji, dyskusji, paneli, odczytów itd.,</li> <li>8) Samodzielne pozyskiwanie i udzielanie pomocy w pozyskiwaniu pomocy finansowej i niefinansowej z różnych źródeł, w tym w szczególności z Funduszy Unii Europejskiej, jak i z innych źródeł prywatnych i publicznych dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorców.</li> <li>9) Organizowanie konkursów, zbiórek i innych przedsięwzięć, które mają na celu pozyskiwanie pomocy finansowej i rzeczowej.</li> <li>10) Współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi w zakresie edukacji, wymiany osób i doświadczeń.</li> <li>11) Popularyzowanie i propagowanie metod i technik współpracy oraz efektów programów prospołecznych realizowanych, współorganizowanych i inicjowanych przez Fundację, a także inne organizacje pozarządowe, administrację publiczną oraz przedsiębiorców, w szczególności na zasadzie partnerstwa.</li> <li>12) Podejmowanie i prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej.</li> <li>13) Inicjowanie, organizowanie imprez okolicznościowych, festynów, festiwali, projekcji, plenerów, galerii, przeglądów, targów, spotkań, wystaw, koncertów, przedstawień.</li> <li>14) Pozyskiwanie i przekazywanie dotacji, grantów.</li> <li>15) Współpracę z mediami.</li> </ol>	
<b>II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)</b>		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		

Fundacja w celu realizacji swoich celów w sferze zadań publicznych prowadzi działalność pożytku publicznego w zakresie:

1. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
2. ochrony i promocji zdrowia;
3. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
4. działalności na rzecz organizacji pozarządowych i innych instytucji działających w sferze działań Fundacji.

Działalność opisana powyżej może być działalnością odpłatną jak i nieodpłatną, z tym że przychód z działalności odpłatnej pożytku publicznego służy wyłącznie prowadzeniu działalności pożytku publicznego.

Fundacja dla realizacji postawionych celów statutowych :

1. może wszechstronnie współdziałać z innymi organizacjami, instytucjami, w tym administracji publicznej i osobami fizycznymi i prawnymi,
2. może uczestniczyć jako członek w organizacjach zrzeszających fundacje i stowarzyszenia, o celach statutowych zbliżonych do celów Fundacji,
3. może tworzyć oddziały, zakłady, filie, a także przystępować do spółek z osobami prawnymi i fizycznymi,
4. może być członkiem zagranicznych i międzynarodowych organizacji o podobnym celu działania na warunkach określonych w ich statutach, jeżeli nie narusza to postanowień statutu Fundacji, polskiego prawa lub zobowiązań międzynarodowych,
5. może inicjować postępowania i przystępować do postępowań toczących się przed organami wymiaru sprawiedliwości oraz organami administracji publicznej w charakterze organizacji społecznej w sposób i na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

**Fundacja zrealizowała w sprawozdawczym roku następujące cele statutowe:**

- 1) Podnoszenie świadomości społecznej w zakresie korzyści zdrowotnych płynących ze spożywania większej ilości żywności i produktów pochodzenia roślinnego oraz zagrożeń dla zdrowia wynikających ze spożywania żywności i produktów pochodzenia zwierzęcego;
- 2) Podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat wszystkich aspektów hodowli zwierząt i jej wpływu na zwierzęta i środowisko, w tym na zmiany klimatu;
- 3) Zlecenie i prowadzenie badań związanych z tematyką, opisaną w pkt 1) i 2) niniejszego paragrafu;
- 4) Tam, gdzie jest to możliwe, aby wspierać realizację celów Fundacji, współpraca z organizacjami, w tym, ale nie wyłącznie, z innymi organizacjami charytatywnymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami.
- 5) Realizację własnych projektów.
- 6) Inicjowanie, wspieranie przygotowania i realizacji projektów, akcji i kampanii społecznych, realizowanych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje publiczne i przedsiębiorców w zakresie celów statutowych Fundacji.
- 7) Organizowanie i prowadzenie szkoleń, seminariów, konferencji, dyskusji, paneli, odczytów etc.,
- 8) Współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi w zakresie edukacji, wymiany osób i doświadczeń.
- 9) Popularyzowanie i propagowanie metod i technik współpracy oraz efektów programów prospołecznych realizowanych, współorganizowanych i inicjowanych przez Fundację, a także inne organizacje pozarządowe, administrację publiczną oraz przedsiębiorców, w szczególności na zasadzie partnerstwa.
- 10) Podejmowanie i prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej.
- 11) Pozyskiwanie i przekazywanie dotacji, grantów.
- 12) Współpracę z mediami.

W okresie sprawozdawczym fundacja prowadziła następujące działania służące realizacji powyższych celów statutowych:

### **Kampanie i programy edukacyjne**

#### **Pilotaż programu edukacyjnego "Szkoła Na Roślinach"**

W Polsce jest 14 200 szkół podstawowych, do których uczęszcza prawie 3,1 mln uczniów. Każda z tych szkół serwuje dzieciom posiłki 5 razy w tygodniu i ma autonomię w decydowaniu o serwowanych posiłkach. Około 50% szkół ma

własną stołówkę, a 50% korzysta z usług firm cateringowych, ale ogólnie dostępnych jest bardzo niewiele opcji w pełni roślinnych. Młodzież jest szczególnie zmarginalizowaną grupą, na której środowisko i zdrowie znaczący wpływ mają decyzje naszego pokolenia. Chcemy wzmocnić pozycję dzieci, aby poprawić ich warunki życia i pomóc w tworzeniu systematycznych zmian w naszym systemie żywnościowym. W roku 2022 opracowaliśmy program Szkoła na Roślinach mającą na celu wprowadzenie bezpośrednich zmian i rozpoczęcie szerszej dyskusji na temat żywności w szkołach w Polsce.

W 2023 roku przeprowadziliśmy pilotaż programu “Szkoła na Roślinach” w 4 szkołach podstawowych.

Działania miały na celu opracowanie materiałów wraz ze specjalistami (nauczycielami, kucharzami) i ich dopracowanie, by przygotować je na kolejne lata prowadzenia programu. W ramach programu opracowany został:

- scenariusz zajęć edukacyjno-kulinarnych dla uczniów klas 4-6 szkoły podstawowej
- scenariusz szkolenia dla personelu kuchennego
- broszura z 15 w pełni roślinnymi przepisami na szkolne danie obiadowe
- materiały na spotkania z rodzicami i nauczycielami
- materiały graficzne do programu - główny plakat programu i dwie plansze edukacyjne

W sumie w trakcie naszego programu pracowaliśmy z 600 osobami w tym uczniami klas 4-6, szkolnym personelem kuchennym, rodzicami i nauczycielami.

### **Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej Veggie Challenge**

Veggie Challenge to międzynarodowe, 30-dniowe, darmowe wyzwanie online, które pomaga jego uczestnikom rozpocząć przygodę z dietą roślinną. Program rozwijany jest nieprzerwanie od 2020 roku. W edycji 2023 wzięło udział ok. 12 600 osób. Zarejestrowani użytkownicy otrzymują dostęp do 30-dniowego mailingu, zawierającego zarówno przepisy na roślinne potrawy, ale również kluczowe informacje dotyczące równoważenia diety roślinnej, jej wpływu na klimat oraz poradami Veggie Challenge Coach’a. Dołączając do programu uczestnicy wybierają czy chcą całkowicie wyeliminować produkty zwierzęce z diety czy je ograniczyć.

W ramach programu:

- Jako dodatkowe wsparcie Fundacja stworzyła dla uczestników dedykowaną, zamkniętą grupę na Facebooku, gdzie mogą wymieniać się doświadczeniami, przepisami, zadawać pytania dotyczące diety roślinnej, przepisów, produktów. Grupa na koniec 2023 roku liczyła ok. 7 000 osób.
- Komunikacja programu Veggie Challenge prowadzona była głównie w konsumenckich mediach społecznościowych - Facebook i Instagram.
- Fundacja pozyskała trzech partnerów komercyjnych, którzy wsparli rozwój programu. W ramach współpracy zostały przeprowadzone działania angażujące pracowników tych firm do dołączenia do kampanii (m.in. dedykowany landing page do zapisów oraz webinar edukacyjny), promocja kampanii w mediach społecznościowych oraz promocja produktów partnerów w 30-dniowym mailingu.
- Fundacja utrzymywała bezpłatną aplikację mobilną w języku polskim, która stała się komplementarną częścią mailingu i od początku jej istnienia (październik 2022 r.) została pobrana ponad 10 000 razy do końca 2023 roku. Z aplikacją Veggie Challenge konsument dowiaduje się, ile może zaoszczędzić ekwiwalentu dwutlenku węgla, wody, gruntów uprawnych, oraz ile zwierząt uchronić. Dzięki quiz’om można sprawdzić, a także poszerzyć wiedzę dotyczącą odżywiania i ochrony planety. Aplikacja zawiera również funkcje planowania jadłospisów oraz tworzenia list zakupowych w zależności od liczby domowników, tak aby unikać marnowania żywności, dostosowując ilość potrzebnych składników do liczby porcji.

### **Przeprowadzenie kampanii konsumenckiej 2040quiz.com**

- W grudniu 2023 roku Fundacja uruchomiła cyfrową kampanię konsumencką pod nazwą 2040quiz.com. Program miał na celu uświadomienie Polakom, jak codzienne wybory i czynności wpływają na przyszłość planety, ludzi i zwierząt.
- Użytkownicy quizu odpowiadając na pytania, wskazywali jakie wartości są im najbliższe - zdrowie, zwierzęta, środowisko, sprawiedliwość społeczna, smak. Na tej podstawie byli dopasowani do symbolicznych “zawodów przyszłości” oraz otrzymywali wskazówki, jak swoimi drobnymi działaniami mogą przyczynić się do poprawy jakości życia ludzi, zwierząt i kondycji planety.

- W ciągu 3 miesięcy aktywnej kampanii (1 grudnia 2023 - 29 lutego 2024) stronę programu odwiedziło niemal 30 000 użytkowników.

### **Spotkania edukacyjne skierowane do uczniów, studentów, współpraca z uczelniami**

- Przeprowadzenie wykładu dla studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie pt. "Alternatywne źródła białka, a zrównoważony rozwój w sektorze spożywczym";

### **Konsultacje i współpraca z biznesem**

- Fundacja ProVeg przeprowadziła szereg współprac biznesowych, m.in. webinary dla pracowników firm oraz wsparcie PR i komunikacyjne dla producentów żywności oraz sieci handlowych, w tym liderów polskiego rynku.
- eksperci Fundacji ProVeg regularnie zapraszani byli do udziału w specjalistycznych spotkaniach dotyczących branży spożywczej m.in.:
  - wystąpienie oraz organizacja i moderacja panelu dyskusyjnego nt. perspektyw rozwoju rynku produktów roślinnych na wydarzeniu branżowym organizowanym przez targi World Food Poland. Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in. wielkość rynku produktów roślinnych, roślinne strategie producentów żywności, konsumenci żywności roślinnej i sposoby na efektywną komunikację produktów roślinnych;
  - wystąpienie oraz udział w panelu dyskusyjnym nt. przyszłości sektora mięsnego podczas spotkania branżowego "Food Working". Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in.: mięso komórkowe, roślinne alternatywy mięsa
- We współpracy z jednostką certyfikującą V-Label w 2023 roku certyfikowanych i oznaczonych jako wegańskie lub wegetariańskie zostało ponad 130 produktów. Certyfikacji poddano wiele przekąsek, kosmetyków, produktów higienicznych, suplementów diety oraz napojów. Oznaczenia wegańskie i wegetariańskie stanowią istotne wsparcie dla konsumentów, pomagając im w codziennych wyborach żywieniowych. Fundacja ProVeg, we współpracy z zespołem V-Label, aktywnie wspiera producentów w zwiększaniu oferty produktów roślinnych dostępnych na polskim rynku, co przyczynia się do poprawy dostępności i różnorodności takich produktów w całym kraju.

### **Konferencja New Food Forum**

Konferencja New Food Forum (NFF) to jeden z kluczowych projektów Fundacji ProVeg a także innowacyjne wydarzenie dedykowane w całości branży spożywczej o tematyce produktów roślinnych oraz żywności pochodzenia komórkowego. Podczas konferencji omawiane są roślinne rozwiązania i trendy na rynku żywności. To również przestrzeń do spotkań biznesowych pomiędzy producentami oraz sieciami handlowymi, dzięki której dostępność roślinnych produktów na polskich półkach sklepowych nieustannie rośnie.

Czwarta edycja wydarzenia odbyła się 11.05.2023 r., w Centrum Konferencyjnym przy Centrum Nauki Kopernik i zgromadziła ok. 230 uczestników z ok. 100 różnych organizacji, w tym producentów żywności, sieci handlowe, startupy, uniwersytety, organizacje branżowe, NGOsy i przedstawiciele mediów. Uczestnicy NFF mieli możliwość degustacji roślinnych nowości w strefie cateringowej, którą współtworzyło ponad 20 firm, w tym: producenci i startupy zajmujące się produktami roślinnymi oraz firmy świadczące usługi dla producentów żywności.

W ramach części merytorycznej New Food Forum, zorganizowano 3 panele dyskusyjne (z przedstawicielami polskich producentów żywności oraz sieci handlowych) oraz zostało wygłoszonych 10 prezentacji autorstwa liderów branży roślinnych alternatyw, w tym:

- Dane dot. rozwoju rynku roślinnych alternatyw w Polsce i na świecie
- Dobre praktyki związane z rozwojem roślinnego portfolio przez producentów żywności i sieci handlowe
- Aspekty związane z otoczeniem biznesowym i technologicznym związanym z rynkiem roślinnych alternatyw i mięsa hodowanego komórkowo, np.: kwestie prawne, poprawa właściwości smakowych i odżywczych, nowe technologie produkcji, systemowe wsparcie dla sektora alternatywnych źródeł białka, fundusze europejskie, polityka klimatyczna ONZ.

## Raporty rynkowe

Fundacja ProVeg dzieliła się swoją ekspertyzą m.in.:

- w raporcie “The Future of Food” autorstwa Emerging Europe: opracowanie części raportu dot. przyszłości i wyzwań sektora spożywczego;
- w raporcie “Przegląd po rynku polskich zamienników mięsa w Polsce” autorstwa “World Food Poland”: opracowanie części raportu dot. trendów na rynku alternatyw mięsa
- w programie EIT Food Challenge Labs, w roli mentora, konsultując pomysły na innowacyjne rozwiązania dla sektora spożywczego;
- w badaniu grupy naukowców z Uniwersytetu Warszawskiego, realizującej projekt naukowy “Visionary” dotyczącym rynku produktów spożywczych na bazie roślin strączkowych (w tym m.in. odnośnie do roślinnych zamienników mięsa).

## Edukacyjne działania komunikacyjne - PR & media

- W 2023 roku działania biura prasowego Fundacji ProVeg wygenerowały ponad 260 publikacji w prasie drukowanej, telewizji, radio i mediach online. 20% wszystkich publikacji ukazało się w kluczowych, zasięgowych tytułach branżowych i ogólnoinformacyjnych takich jak Polsat News, TVN24, czy internetowych wydaniach TOK FM, Polityki, Radio Zet, Pulsu Biznesu czy Rzeczpospolitej. Obecność w mediach była efektem zarówno prowadzonych kampanii edukacyjnych, jak również wypowiedzi eksperckich i wywiadów.
- Eksperti Fundacji ProVeg niezmiennie od lat są kluczowym źródłem specjalistycznej wiedzy dotyczącej roślinnego rynku spożywczego oraz diety opartej na roślinach w Polsce. Występują oni na wydarzeniach naukowych i branżowych, udzielają wypowiedzi eksperckich, prowadzą debaty i panele dyskusyjne na zaproszenie organizatorów wydarzeń i redakcji.
- Fundacja jest również autorem i współautorem badań oraz opracowań rynkowych dotyczących zachowań konsumenckich, kondycji rynku zamienników produktów odzwierzęcych oraz innych treści edukacyjnych, wspierających polskich konsumentów w ich decyzjach żywieniowych.
- Poza aktywnym udziałem w mediach tradycyjnych, Fundacja aktywnie działa w obszarze komunikacji konsumenckiej w mediach społecznościowych, rozwijając własne profile na platformach takich jak Facebook.com, Instagram.com, LinkedIn.com. Komunikacja konsumencka obejmuje zarówno treści edukacyjne, które pomagają zrozumieć wartość i korzyści diety roślinnej, aktualności o rynku alternatywnych źródeł białka oraz informacje o wpływie systemów żywnościowych na środowisko i zdrowie publiczne. Dzięki szerokiemu zasięgowi profili, Fundacja promuje także wszelkie inicjatywy z rynku polskiego i światowego, które wspierają misję ograniczania spożycia produktów pochodzenia zwierzęcego. Treści generowane przez Fundację są chętnie udostępniane przez obserwujących.

## Polityka i rzecznictwo

W 2023 roku Fundacja ProVeg była zaangażowana w liczne działania systemowe, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, mające na celu zmiany sprzyjające zwiększonej konsumpcji produktów pochodzenia roślinnego.

- Fundacja ProVeg zaangażowała się w prace koalicji organizacji działających w obszarze kryzysu klimatycznego, edukując na temat wpływu wyborów żywieniowych na środowisko, przyszłości sektora spożywczego, m.in.: program “Climate Leadership” koordynowany przez UNEP/GRID”, Koalicję Klimatyczną i Koalicję Future Food 4 Climate. Efektem tych prac był np. udział w roli eksperckiej w kilku wydarzeniach/webinarach:
  - Wydarzenie “Nic o nas bez nas” organizowane przez Green REV Institute i koalicję Future Food 4 Climate przy współpracy z Ambasadą Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej. Temat poruszony przez eksperta ProVeg: “Zielona mapa legislacji na lata 2023/24”
  - Wydarzenie “Effective Altruism Global” organizowane przez Fundację Efektywny Altruizm. Temat poruszony przez eksperta ProVeg: “Mapa legislacji dot. innowacyjnych źródeł białka”
  - Udział w panelu dyskusyjnym podczas I Ogólnopolskiej Debaty „Nasza planeta – nasza wspólna przyszłość”. Tematy poruszone przez eksperta ProVeg: wpływ sektora spożywczego na zmiany klimatu.

## 2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

1. Grant ProVeg International - roczny grant na przeprowadzenie działań przyczyniających się do realizacji inicjatyw i programów Fundacji.  
Kwota: 678 000 zł.
2. Grant Veg Trust - roczny grant na przeprowadzenie działań przyczyniających się do realizacji pilotażu programu edukacyjnego "Szkoła Na Roślinach".  
Kwota: 51 419 zł.
3. Współpraca z firmami z branży spożywczej i organizacjami pozarządowymi, w tym m.in. szkolenia, wystąpienia i webinaria związane z rynkiem/konsumentami roślinnych alternatyw dla produktów odzwierzęcych, sektorem alternatywnych źródeł białka, wpływem sektora spożywczego na środowisko oraz dietą planetarną, współpraca marketingowa w ramach kampanii Veggie Challenge.  
Kwota: 95 315 zł.
4. New Food Forum organizacja wydarzenia branżowego, które w 2023 roku zgromadziło ok. 230 przedstawicieli firm z branży spożywczej (producentów żywności, sieci handlowych, dostawców technologii itp.). Źródło przychodów: sprzedaż biletów, partnerstwo wydarzenia, organizacja stoisk wystawienniczych.  
Kwota: 182 686,28 zł
5. Współpraca z Polveg - współpraca obejmuje wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.  
Kwota: 198 311,35 zł

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w następujących dziedzinach określonych w Polskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej:

- 1) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z):
- 2) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z)
- 4) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z):
- 5) Działalność wspomagająca edukację (85.60.Z):
- 6) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B)
- 7) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (94.99)
- 8) Pozostałe badania i analizy techniczne (71.20.B)

- 9) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73):
- 10) Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z)
- 11) Reprodukacja zapisanych nośników informacji (18.20.Z)
- 12) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet (47.91.Z)
- 13) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (47.99)
- 14) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (47.19.Z)

Fundacja w okresie sprawozdawczym prowadziła działalność gospodarczą w następujących dziedzinach określonych w Polskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarcze:

- 1) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z):
  - i. szkolenia i wystąpienia związane z rynkiem/konsumentami roślinnych alternatyw dla produktów odzwierzęcych i sektorem alternatywnych źródeł białka
- 2) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
  - i. współpraca w ramach kampanii Veggie Challenge - promocja kampanii w mediach
  - ii. współpraca z Polveg - wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.
- 3) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z):
  - i. organizacja konferencji branżowej New Food Forum
- 4) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B)
  - i. prowadzenie webinarów nt. wpływu sektora spożywczego na środowisko i diety planetarnej
  - ii. prowadzenie webinarów edukacyjnych w ramach współpracy przy kampanii Veggie Challenge
- 5) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73):
  - i. współpraca w ramach kampanii Veggie Challenge - promocja produktów partnerów w 30-dniowym mailingu
  - ii. współpraca z Polveg - wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

- Uchwała nr 1/2023 Zarządu Fundacji Proveg w sprawie dostępu do opieki medycznej dla pracowników;
- Uchwała nr 1/2023 Rady Fundacji Proveg w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2022 rok;
- Uchwała nr 2/2023 Rady Fundacji Proveg w sprawie ustanowienia dnia wolnego za dzień 10 listopada;
- Uchwała nr 3/2023 Rady Fundacji Proveg w sprawie premii uznaniowej dla Prezesa Zarządu Fundacji.
- Uchwała nr 4/2023 Rady Fundacji Proveg w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za 2022 rok;
- Uchwała nr 5/2023 Rady Fundacji Proveg w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi Fundacji za rok 2022;

### III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu

	1 232 228,0 0 zł	0,00 zł	0,00 zł
a. Przychody z działalności statutowej	729 427,67 zł	0,00 zł	0,00 zł
b. Przychody z działalności gospodarczej	498 929,03 zł	0,00 zł	0,00 zł
c. Pozostałe przychody	3 871,30 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>2. Informacja o źródłach przychodów</b>			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- ze środków budżetu państwa	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
c. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
d. Z darowizn	729 419,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
<b>3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą</b>			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej ( <i>tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej</i> )	498 292,03 zł		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	40,44%		
<b>IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	901 948,26 zł	0,00 zł	0,00 zł
1. Koszty realizacji celów statutowych	477 548,35 zł	0,00 zł	0,00 zł
2. Koszty administracyjne (czynsze,	162 934,93 zł	0,00 zł	0,00 zł

<i>opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)</i>			
3. Koszty działalności gospodarczej	260 615,45 zł	0,00 zł	0,00 zł
4. Pozostałe koszty	849,53 zł	0,00 zł	0,00 zł

#### **V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu**

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy ( <i>wg zajmowanego stanowiska</i> )	4 osoby w tym: 1. Prezes Zarządu Fundacji 2. Communications Manager 3. Project Manager, Nutrition Expert 4. Corporate Engagement Specialist		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0 osób		
3. Łączna kwota wynagrodzeń ( <i>brutto</i> ) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	523 468,81 zł		
a. Z tytułu umów o pracę ( <i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej</i> )	Wynagrodzenia z tytułu umów o pracę: 485 394,39 zł w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wynagrodzenia: 471 207,85 zł</li> <li>● Premia 7156,94 zł</li> <li>● Ryczałty za media 7029,60 zł</li> </ul>		
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	Umowy zlecenie i dzieło: 38 074,42 zł		
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą ( <i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia</i> )	Prezes Zarządu, przeciętne miesięczne wynagrodzenie: 11 581,74 zł		

#### **VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym**

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	<b>NIE</b>	<b>x</b>	<b>TAK</b>	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	Nie dotyczy			
<b>VII. Środki fundacji</b>				
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
Santander bank 752 287,81 zł				
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
Nie dotyczy				
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)		Nie dotyczy		
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie		6. Nabyte pozostałe środki trwałe	

Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	Aktywa na dzień 31.12.2023: 910 240,54 zł	Zobowiązania na dzień 31.12.2023: 48 967,29 zł
<b>VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności<sup>1</sup></b>		
Nie dotyczy		
<b>IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych		
<p><b>Na dzień 31.12.2023:</b></p> <p><b>Zobowiązanie z tytułu VAT-7 za 12/2023: 10022,00 zł opłacone w styczniu 2024</b></p> <p><b>Zobowiązanie z tytułu PIT-4 za 12/2023: 5805,00 zł opłacone w styczniu 2024</b></p>		

<sup>1</sup> Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych				
PIT-4R za rok 2023 roczna PIT-11 roczne za pracowników CIT-8 za rok 2023 roczna VAT-7 miesięczny za miesiące 01-12/2023				
<b>X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązana w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.</b>	<b>NIE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>TAK</b>	
<b>XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji</b>				
Nie dotyczy				
<b>XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji</b>				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	<b>NIE</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>TAK</b>	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				

Nie dotyczy

.....  
podpisy członków zarządu fundacji\*

.....  
podpisy członków zarządu fundacji\*

Warszawa, 30.12.2024

.....  
miejsowość, data

*\*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji*