

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2024

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
 We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
 Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	Fundacja Proveg		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: Mazowieckie	3. Powiat: Warszawa
	4. Gmina: Warszawa	5. Ulica: Generała Józefa Zajączka	6. Nr domu: 11
	7. Nr lokalu: 92	8. Miejscowość: Warszawa	9. Kod pocztowy: 01-510
	10. Nr telefonu (fakultatywne):	11. Adres poczty elektronicznej: info.pl@proveg.org	12. Nr faksu (fakultatywne):
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):			
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) www.proveg.com/pl			

3. Nr REGON:	385513959	4. Data wpisu do KRS:	05.02.2020	5. Nr KRS:	0000825367
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko			Funkcja	
	Patrycja Karolina Homa			Prezes Zarządu	
7. Numer NIP fundacji	5252814874				
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	<p>Celem Fundacji jest upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy na temat wpływu diety na zdrowie, środowisko, dobrostan zwierząt, a także jej roli w kontekście sprawiedliwości społecznej.</p> <p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez promowanie produkcji i konsumpcji żywności oraz produktów pochodzenia roślinnego oraz zamienników mięsa i innych produktów odzwierzęcych w szczególności, ale nie tylko, przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Podnoszenie świadomości społecznej w zakresie korzyści zdrowotnych płynących ze spożywania większej ilości żywności i produktów pochodzenia roślinnego oraz zagrożeń dla zdrowia wynikających ze spożywania żywności i produktów pochodzenia zwierzęcego; 2) Podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat wszystkich aspektów hodowli zwierząt i jej wpływu na zwierzęta i środowisko, w tym na zmiany klimatu; 3) Zlecenie i prowadzenie badań związanych z tematyką, opisaną w pkt 1) i 2) niniejszego paragrafu; 4) Tam, gdzie jest to możliwe, aby wspierać realizację celów Fundacji, współpraca z organizacjami, w tym, ale nie wyłącznie, z innymi organizacjami charytatywnymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami. 5) Realizację własnych projektów. 6) Inicjowanie, wspieranie przygotowania i realizacji projektów, akcji i kampanii społecznych, realizowanych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje publiczne i przedsiębiorców w zakresie celów statutowych Fundacji. 7) Organizowanie i prowadzenie szkoleń, seminariów, konferencji, dyskusji, paneli, odczytów itd., 8) Samodzielne pozyskiwanie i udzielanie pomocy w pozyskiwaniu pomocy finansowej i niefinansowej z różnych źródeł, w tym w szczególności z Funduszy Unii Europejskiej, jak i z innych źródeł prywatnych i publicznych dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorców. 9) Organizowanie konkursów, zbiórek i innych przedsięwzięć, które mają na celu pozyskiwanie pomocy finansowej i rzeczowej. 10) Współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi w zakresie edukacji, wymiany osób i doświadczeń. 11) Popularyzowanie i propagowanie metod i technik współpracy oraz efektów programów prospołecznych realizowanych, współorganizowanych i inicjowanych przez Fundację, a także inne organizacje pozarządowe, administrację publiczną oraz przedsiębiorców, w szczególności na zasadzie partnerstwa. 12) Podejmowanie i prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej. 				

- 13) Inicjowanie, organizowanie imprez okolicznościowych, festynów, festiwali, projekcji, plenerów, galerii, przeglądów, targów, spotkań, wystaw, koncertów, przedstawień.
- 14) Pozyskiwanie i przekazywanie dotacji, grantów.
- 15) Współpracę z mediami.

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

Fundacja w celu realizacji swoich celów w sferze zadań publicznych prowadzi działalność pożytku publicznego w zakresie:

- 1) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- 2) ochrony i promocji zdrowia;
- 3) nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- 4) działalności na rzecz organizacji pozarządowych i innych instytucji działających w sferze działań Fundacji.

Działalność opisana w ust. 1 powyżej może być działalnością odpłatną jak i nieodpłatną, z tym że przychód z działalności odpłatnej pożytku publicznego służy wyłącznie prowadzeniu działalności pożytku publicznego.

Fundacja dla realizacji postawionych celów statutowych :

- 1) może wszechstronnie współdziałać z innymi organizacjami, instytucjami, w tym administracji publicznej i osobami fizycznymi i prawnymi,
- 2) może uczestniczyć jako członek w organizacjach zrzeszających fundacje i stowarzyszenia, o celach statutowych zbliżonych do celów Fundacji,
- 3) może tworzyć oddziały, zakłady, filie, a także przystępować do spółek z osobami prawnymi i fizycznymi,
- 4) może być członkiem zagranicznych i międzynarodowych organizacji o podobnym celu działania na warunkach określonych w ich statutach, jeżeli nie narusza to postanowień statutu Fundacji, polskiego prawa lub zobowiązań międzynarodowych,
- 5) może inicjować postępowania i przystępować do postępowań toczących się przed organami wymiaru sprawiedliwości oraz organami administracji publicznej w charakterze organizacji społecznej w sposób i na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

Fundacja zrealizowała w sprawozdawczym roku następujące cele statutowe:

- 1) Podnoszenie świadomości społecznej w zakresie korzyści zdrowotnych płynących ze spożywania większej ilości żywności i produktów pochodzenia roślinnego oraz zagrożeń dla zdrowia wynikających ze spożywania żywności i produktów pochodzenia zwierzęcego;
- 2) Podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat wszystkich aspektów hodowli zwierząt i jej wpływu na zwierzęta i środowisko, w tym na zmiany klimatu;
- 3) Zlecenie i prowadzenie badań związanych z tematyką, opisaną w pkt 1) i 2) niniejszego paragrafu;
- 4) Tam, gdzie jest to możliwe, aby wspierać realizację celów Fundacji, współpraca z organizacjami, w tym, ale nie wyłącznie, z innymi organizacjami charytatywnymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami.

- 5) Realizację własnych projektów.
- 6) Inicjowanie, wspieranie przygotowania i realizacji projektów, akcji i kampanii społecznych, realizowanych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje publiczne i przedsiębiorców w zakresie celów statutowych Fundacji.
- 7) Organizowanie i prowadzenie szkoleń, seminariów, konferencji, dyskusji, paneli, odczytów etc.,
- 8) Samodzielne pozyskiwanie i udzielanie pomocy w pozyskiwaniu pomocy finansowej i niefinansowej z różnych źródeł, w tym w szczególności z Funduszy Unii Europejskiej, jak i z innych źródeł prywatnych i publicznych dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorców.
- 9) Współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi w zakresie edukacji, wymiany osób i doświadczeń.
- 10) Popularyzowanie i propagowanie metod i technik współpracy oraz efektów programów prospołecznych realizowanych, współorganizowanych i inicjowanych przez Fundację, a także inne organizacje pozarządowe, administrację publiczną oraz przedsiębiorców, w szczególności na zasadzie partnerstwa.
- 11) Podejmowanie i prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej.
- 12) Inicjowanie, organizowanie imprez okolicznościowych, festynów, festiwali, projekcji, plenerów, galerii, przeglądów, targów, spotkań, wystaw, koncertów, przedstawień.
- 13) Pozyskiwanie i przekazywanie dotacji, grantów.
- 14) Współpracę z mediami.

W okresie sprawozdawczym fundacja prowadziła następujące działanie służące realizacji celów statutowych:

Kampanie i programy edukacyjne

Kontynuacja programu edukacyjnego "Szkoła Na Roślinach"

Program 'Szkoła na Roślinach' ma na celu systemową zmianę nawyków żywieniowych w polskich szkołach, co odpowiada na pilne potrzeby zdrowotne i ekologiczne kraju. Przy wskaźniku otyłości dzieci w Polsce sięgającym 32% dzieci w wieku 7-9 lat¹, wprowadzenie roślinnych posiłków nie tylko wspiera profilaktykę zdrowotną, ale również zmniejsza ślad środowiskowy związany z przygotowywaniem posiłków dla każdego dodatkowego roślinnego dnia w tygodniu. Projekt zwiększa świadomość zdrowotną i ekologiczną wśród dzieci, wspiera lokalnych dostawców żywności i przyczynia się do realizacji zrównoważonych celów rozwoju społecznego.

W roku 2024 w ramach kontynuacji naszego programu pracowaliśmy łącznie w 3 placówkach oświatowych z 400 osobami w tym uczniami klas 4-6, szkolnym personelem kuchennym, rodzicami i nauczycielami. Program został przygotowany do dalszej realizacji w roku 2025 uwzględniając realizację kompleksowych działań edukacyjnych i praktycznych w m.n. 20 szkołach w województwie mazowieckim. W planach kontynuacja warsztatów dla uczniów z zakresu żywienia z elementami edukacji kulinarnej, wspólne przygotowywanie roślinnych posiłków, analiza szkolnego menu, pomagająca w identyfikacji potraw łatwych do zamiany na

¹ https://data.worldobesity.org/country/poland-173/#data_population-breakdowns

roślinne odpowiedniki oraz eksperckie spotkania z nauczycielami i rodzicami podnoszące świadomość wpływu diety na środowisko i zdrowie.

Doświadczenia z programu Szkoła na Roślinach pokazują duże zainteresowanie wprowadzeniem większej liczby roślinnych opcji do menu szkolnego i dostrzeganie w tym wymiernych korzyści zdrowotnych, środowiskowych i edukacyjnych. Realizacja programu uświadamia dodatkowo, że dzieci chętnie wybierają posiłki bogate w rośliny, gdy są one odpowiednio przygotowane i atrakcyjnie podane.

Realizacja kampanii edukacyjnej „Veggie Challenge” w 2024 roku

W 2024 roku Fundacja kontynuowała realizację międzynarodowego, 30-dniowego, bezpłatnego wyzwania online pod nazwą „Veggie Challenge”, którego celem jest wspieranie uczestników w przejściu na dietę roślinną. Program, rozwijany od 2020 roku, w minionej edycji zgromadził około 8 800 uczestników.

Zarejestrowani użytkownicy otrzymali dostęp do 30-dniowego cyklu wiadomości e-mail, zawierającego przepisy kulinarne, kluczowe informacje dotyczące zbilansowanej diety roślinnej, jej wpływu na środowisko oraz porady od „Veggie Challenge Coach’a”. Uczestnicy mieli możliwość wyboru stopnia eliminacji lub ograniczenia produktów pochodzenia zwierzęcego z diety.

W ramach programu podjęto następujące działania:

- Kontynuacja prowadzenia dedykowanej grupy wsparcia: Fundacja prowadziła zamkniętą grupę na platformie Facebook, służącą wymianie doświadczeń, przepisów oraz zadawaniu pytań dotyczących diety roślinnej i produktów. Na koniec 2024 roku grupa liczyła około 7 500 członków.
- Komunikacja i promocja: Działania komunikacyjne programu „Veggie Challenge” realizowano głównie poprzez konsumenckie media społecznościowe (Facebook i Instagram), w tym z udziałem kilkunastu polskich influencerów (z łącznym zasięgiem - ok. 940 000 followersów).
- Współpraca partnerska: Pozyskano trzech partnerów komercyjnych, którzy wsparli rozwój programu. W ramach tej współpracy przeprowadzono działania angażujące pracowników jednej z firm (m.in. warsztaty kulinarne), promowano kampanię w mediach społecznościowych oraz promowano produkty partnerów w 30-dniowym mailingu.
- Rozwój i utrzymanie aplikacji mobilnej: Fundacja utrzymywała bezpłatną aplikację mobilną w języku polskim, stanowiącą komplementarne narzędzie wspierające mailing. Od momentu jej uruchomienia w październiku 2022 roku, do końca 2024 roku aplikacja została pobrana ponad 16 700 razy. Aplikacja „Veggie Challenge” umożliwia użytkownikom monitorowanie potencjalnych oszczędności w zakresie ekwiwalentu dwutlenku węgla, wody, gruntów uprawnych oraz liczby uratowanych zwierząt. Ponadto, zawiera quizy poszerzające wiedzę na temat odżywiania i ochrony planety, a także funkcje planowania jadłospisów i tworzenia list zakupowych dostosowanych do liczby domowników, co przyczynia się do redukcji marnowania żywności.

Konsultacje i współpraca z sektorem biznesowym

W 2024 roku Fundacja ProVeg aktywnie rozwijała współpracę z podmiotami biznesowymi, realizując różnorodne działania mające na celu promocję diety roślinnej i wsparcie rozwoju rynku produktów roślinnych.

Do kluczowych obszarów współpracy należały:

- Działania edukacyjne dla firm: Przeprowadzono webinary oraz akcje edukacyjne dedykowane pracownikom firm.
- Wsparcie PR i komunikacyjne: Fundacja świadczyła wsparcie w zakresie public relations i komunikacji dla producentów żywności oraz sieci handlowych, w tym dla liderów polskiego rynku.

Eksperti Fundacji ProVeg byli regularnie zapraszani do udziału w specjalistycznych spotkaniach branżowych, gdzie dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem:

- Targi World Food Poland: Uczestnictwo w wydarzeniu branżowym, podczas którego Fundacja zorganizowała i moderowała panel dyskusyjny na temat perspektyw rozwoju rynku produktów roślinnych. Ekspert Fundacji przedstawił również wnioski z europejskiego badania Smart Protein, dotyczące postaw konsumentów wobec żywności roślinnej.
- Warsztaty „SIG Agri-Food: budujemy Mapę Drogową dla rozwoju Technologii Żywności”: Wystąpienie dotyczące wyzwań stojących przed sektorem alternatywnych źródeł białka.
- 18. spotkanie Klubu CSR: Prezentacja na temat akcji edukacyjnych w firmach, poświęconych edukacji pracowniczej w zakresie kształtowania nawyków żywieniowych.
- Kraków Tech Summit: Moderacja panelu dyskusyjnego dotyczącego innowacji i zrównoważonego rozwoju w branży spożywczej.
- Szkolenie Food Law: Wystąpienie na szkoleniu poświęconym innowacyjnej żywności, z tematem trendów w sektorze alternatywnych źródeł białka.

Współpraca z V-Label w zakresie certyfikacji produktów

W 2024 roku, w ramach współpracy z jednostką certyfikującą V-Label, proces certyfikacji objął i pozytywnie zweryfikował ponad 100 produktów, kwalifikując je przeważnie jako wegańskie. Certyfikacją objęto głównie produkty spożywcze, w tym smarowidła, antypasti, dania gotowe, soki i napoje. System oznaczeń wegańskich i wegetariańskich odgrywa kluczową rolę w ułatwianiu świadomych wyborów konsumenckich. Fundacja ProVeg, we współpracy z zespołem V-Label, aktywnie angażuje się we wspieranie producentów w procesie rozszerzania asortymentu produktów roślinnych oferowanych na polskim rynku. Działania te mają na celu zwiększenie dostępności i różnorodności artykułów pochodzenia roślinnego na terenie całego kraju.

Konferencja New Food Forum (NFF)

Konferencja New Food Forum (NFF) stanowi jeden z kluczowych projektów Fundacji ProVeg oraz innowacyjne wydarzenie branżowe w całości poświęcone produktom roślinnym i żywności pochodzenia komórkowego. Celem konferencji jest prezentacja roślinnych rozwiązań i trendów na rynku żywności. NFF pełni również funkcję platformy do nawiązywania kontaktów biznesowych pomiędzy producentami a sieciami handlowymi, co bezpośrednio przekłada się na wzrost dostępności produktów roślinnych na polskim rynku.

Piąta edycja wydarzenia odbyła się 12 czerwca 2024 roku w Centrum Konferencyjnym przy Centrum Nauki Kopernik. Konferencja zgromadziła około 180 uczestników reprezentujących około 85 różnych organizacji, w tym producentów żywności, sieci handlowe, start-upy, uniwersytety, organizacje branżowe, organizacje pozarządowe oraz przedstawiciele mediów. Uczestnicy NFF mieli okazję degustować roślinne nowości w specjalnie zaaranżowanej strefie cateringowej, którą współtworzyło 12 firm, w tym producenci i start-upy oferujące produkty roślinne, a także firmy świadczące usługi dla producentów żywności.

W ramach części merytorycznej New Food Forum zorganizowano:

- Dwa panele dyskusyjne: Jeden panel z udziałem przedstawicieli polskich producentów żywności i sieci handlowych, a drugi z ekspertami ds. wizerunku i komunikacji.
- Dwa pokazy: Prezentacja pierwszego w Polsce prototypu mięsa komórkowego oraz pokaz kulinarny.
- Osiem prezentacji wygłoszonych przez liderów branży roślinnych alternatyw, obejmujących tematykę taką jak:
 - Dane dotyczące rozwoju rynku roślinnych alternatyw w Polsce i na świecie.
 - Postawy polskich konsumentów wobec zamienników mięsa i nabiału.
 - Innowacje i technologie: fermentacja precyzyjna, mykoproteiny, inspiracje dla branży z Holandii.
 - Zielona transformacja systemu żywnościowego

Raporty rynkowe i dzielenie się ekspertyzą

W 2024 roku Fundacja ProVeg aktywnie dzieliła się swoją ekspercką wiedzą z zakresu rynku produktów roślinnych oraz innowacji w sektorze spożywczym, uczestnicząc w szeregu istotnych inicjatyw:

- Raport „Przegląd po rynku polskich zamienników mięsa w Polsce” (World Food Poland): Fundacja opracowała część raportu poświęconą trendom na rynku alternatyw mięsa, dostarczając szczegółowych analiz i prognoz.
- Program EIT Food Challenge Labs: Ekspert Fundacji pełnił rolę mentora, świadcząc konsultacje w zakresie innowacyjnych rozwiązań dla sektora spożywczego, wspierając tym samym rozwój nowych koncepcji.
- Projekt naukowy „Visionary”: Fundacja współpracowała z grupą naukowców z Uniwersytetu Warszawskiego, realizującą projekt badawczy dotyczący krótkich łańcuchów dostaw i sprzedaży lokalnych produktów spożywczych, wnosząc swoją wiedzę do analizy i rozwoju tego obszaru.

Edukacyjne działania komunikacyjne - PR & media

- W 2024 roku działania biura prasowego Fundacji ProVeg wygenerowały ponad 300 publikacji w prasie drukowanej, telewizji, radio i mediach online. 20% wszystkich publikacji ukazało się w kluczowych, zasięgowych tytułach branżowych i ogólnoinformacyjnych takich jak Polsat News, TVN24, czy internetowych wydaniach Forbes, Polskiego Radia, TOK FM, Polityki, Radio Zet, Pulsu Biznesu czy Rzeczpospolitej. Obecność w mediach była efektem zarówno prowadzonych kampanii edukacyjnych jak również wypowiedzi eksperckich i wywiadów.

- Eksperci Fundacji ProVeg niezmiennie pełnią rolę wiodącego źródła wiedzy na temat polskiego rynku żywności roślinnej i diety roślinnej. Aktywnie uczestniczą w wydarzeniach naukowych i branżowych, dostarczając specjalistycznych komentarzy oraz prowadząc debaty i panele dyskusyjne na zaproszenie organizatorów i redakcji.
- Równolegle do działań w mediach tradycyjnych, Fundacja intensywnie rozwijała komunikację konsumentką w mediach społecznościowych, wzmacniając swoją obecność na platformach Facebook, Instagram i LinkedIn. Działania te obejmowały dostarczanie treści edukacyjnych na temat korzyści diety roślinnej, aktualności z rynku białek alternatywnych oraz informacji o wpływie żywności na środowisko i zdrowie publiczne. Szeroki zasięg profili Fundacji umożliwił efektywne promowanie krajowych i międzynarodowych inicjatyw wspierających ograniczenie spożycia produktów odzwierzęcych, a generowane treści spotkały się z wysokim zaangażowaniem odbiorców.

Rzecznictwo

W 2024 roku Fundacja ProVeg aktywnie angażowała się w szereg inicjatyw systemowych, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym, mających na celu wspieranie zwiększonej konsumpcji produktów pochodzenia roślinnego.

Fundacja uczestniczyła w pracach koalicji organizacji działających na rzecz walki z kryzysem klimatycznym, edukując na temat wpływu wyborów żywieniowych na środowisko oraz przyszłości sektora spożywczego. Do tych koalicji należały między innymi: Koalicja Klimatyczna, Koalicja Future Food 4 Climate, Polski Związek Producentów Żywności Roślinnej oraz Forum Polska 2035. Efektem tych działań był między innymi udział ekspertów Fundacji w roli prelegentów lub panelistów podczas wielu wydarzeń i webinarów:

- Spotkanie zespołu parlamentarnego „Rodzice dla Klimatu”: Ekspert ProVeg przedstawił prezentację pt. „Zagraniczne przykłady wdrożeń zrównoważonych zamówień publicznych w placówkach oświatowych”.
- Wydarzenie organizowane przez Fundację Efektywny Altruizm: Ekspert ProVeg omówił temat alternatywnych źródeł białkach i ich powiązań z ruchem efektywnego altruizmu.
- Europejskie Forum Nowych Idei (Konfederacja Lewiatan): Udział w panelu dyskusyjnym „Żywność dla przyszłości: Edukacja a wybory konsumenckie”.
- Wydarzenie „Jaka rola sektora bankowego w rozwoju polskiej branży żywnościowej w kierunku dekarbonizacji, bioróżnorodności i ekspansji zagranicznej” (Forum Polska 2035): Udział w panelu dyskusyjnym.
- Warsztaty dla dziennikarzy „Rolnictwo dla zdrowia i klimatu. Czy transformacja rolnictwa może zmniejszyć ukryte koszty w produkcji żywności?” (Koalicja Klimatyczna): Ekspert Fundacji wygłosił prezentację pt. „Jesteś tym, co jesz. Czy model produkcji żywności wpływa na zdrowie?”.

Dodatkowo, Fundacja ProVeg aktywnie uczestniczyła w konsultacjach publicznych, przygotowując opinie m.in. w ramach prac nad Koncepcją Rozwoju Kraju 2050, projektem rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych, a także programem „Zdrowy Kraków”.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

1. Grant ProVeg International - roczny grant na przeprowadzenie działań przyczyniających się do realizacji inicjatyw i programów Fundacji.
Kwota: 630 192,80 PLN
2. Współpraca z firmami z branży spożywczej i organizacjami pozarządowymi, w tym m.in. szkolenia, wystąpienia i webinary związane z rynkiem/konsumentami roślinnych alternatyw dla produktów odzwierzęcych, sektorem alternatywnych źródeł białka, wpływem sektora spożywczego na środowisko oraz dietą planetarną, współpraca marketingowa w ramach kampanii Veggie Challenge.
 - a. Kwota: 90 800,00 zł
 - b. PKD:
 - i. Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z)
 - ii. Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
 - iii. Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73)
 - iv. Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B)
3. New Food Forum organizacja wydarzenia branżowego, które w 2024 roku zgromadziło ok. xxx przedstawicieli firm z branży spożywczej (producentów żywności, sieci handlowych, dostawców technologii itp.). Źródło przychodów: sprzedaż biletów, partnerstwo wydarzenia, organizacja stoisk wystawienniczych.
 - a. Kwota: 137 446,46 zł
 - PKD:
 - i. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z)
4. Współpraca z Polveg - współpraca obejmuje wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.
 - a. Kwota: 126 639,47 zł
 - b. PKD:
 - i. Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
 - ii. Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73)
5. Darowizna
 - a. Kwota: 30 zł

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w następujących dziedzinach określonych w Polskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej:

- 1) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z):
- 2) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z)
- 4) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z):
- 5) Działalność wspomagająca edukację (85.60.Z):
- 6) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B)
- 7) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (94.99)
- 8) Pozostałe badania i analizy techniczne (71.20.B)
- 9) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73):
- 10) Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z)
- 11) Reprodukacja zapisanych nośników informacji (18.20.Z)
- 12) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet (47.91.Z)
- 13) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (47.99)
- 14) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (47.19.Z)

Fundacja w okresie sprawozdawczym prowadziła działalność gospodarczą w następujących dziedzinach określonych w Polskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej:

- 1) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z):
 - i. szkolenia i wystąpienia związane z rynkiem/konsumentami roślinnych alternatyw dla produktów odzwierzęcych i sektorem alternatywnych źródeł białka
- 2) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
 - i. współpraca w ramach kampanii Veggie Challenge - promocja kampanii w mediach
 - ii. współpraca z Polveg - wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.
- 3) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z):
 - i. organizacja konferencji branżowej New Food Forum
- 4) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B)
 - i. prowadzenie webinarów nt. wpływu sektora spożywczego na środowisko i diety planetarnej
 - ii. prowadzenie webinarów edukacyjnych w ramach współpracy przy kampanii Veggie Challenge
- 5) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73):
 - i. współpraca w ramach kampanii Veggie Challenge - promocja produktów partnerów w 30-dniowym mailingu
 - ii. współpraca z Polveg - wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

- Uchwała nr 1/2024 Rady Fundacji Proveg w sprawie ustanowienia dnia wolnego w dniu 12 stycznia 2024 r.;
- Uchwała nr 2/2024 Rady Fundacji Proveg w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2023 rok;
- Uchwała nr 3/2024 Rady Fundacji Proveg w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za 2023 rok;
- Uchwała nr 4/2024 Rady Fundacji Proveg w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi Fundacji za rok 2023;

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	985 129,79 zł	0,00 zł	0,00 zł
a. Przychody z działalności statutowej	630 222,80 zł	0,00 zł	0,00 zł
b. Przychody z działalności gospodarczej	354 885,93 zł	0,00 zł	0,00 zł
c. Pozostałe przychody	21,06 zł	0,00 zł	0,00 zł
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- ze środków budżetu państwa	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
c. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
d. Z darowizn	30,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	630 192,80 zł Granty prywatne 21,06 zł Pozostałe	0,00 zł	0,00 zł
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	354 885,93 zł		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	36%		

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
		1 002 776,23 zł	0,00 zł
1. Koszty realizacji celów statutowych	493 769,15 zł	0,00 zł	0,00 zł
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	296 160,83 zł	0,00 zł	0,00 zł
3. Koszty działalności gospodarczej	211 415,75 zł	0,00 zł	0,00 zł
4. Pozostałe koszty	1 430,50 zł	0,00 zł	0,00 zł
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu			
1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	5 osób, w tym: 1 - COMMUNICATIONS MANAGER 1 - PREZES ZARZĄDU FUNDACJI 1 - PROJECT MANAGER, NUTRITION EXPERT 1 - CORPORATE ENGAGEMENT SPECIALIST 1 - INTERIM ORGANIZATIONAL AND FINANCE MANAGER		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	brak		
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	710 423,71 zł		
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	Wynagrodzenia: 566 616,84 zł Pochodne od wynagrodzeń: 111 802,15 zł		
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	Wynagrodzenia: 28 100,00 zł Pochodne od wynagrodzeń: 3 904,72 zł		
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	Roczne wynagrodzenie Prezeski Zarządu: 187 962,49 zł		

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	Nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)	Nie dotyczy			

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

Santander Bank: 849 329,35 zł

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

Nie dotyczy

3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)

0,00 zł

4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie

6. Nabyte pozostałe środki trwałe

Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	Aktywa na dzień 31.12.2024 r. = 882 383,16 zł Aktywa na dzień 31.12.2023 r = 910 240,54 zł	Zobowiązania na dzień 31.12.2024 r. = 38 789,35 zł Zobowiązania na dzień 31.12.2023 r = 48 967,29 zł
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności²		
Nie dotyczy		
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym		
1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych		

² Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

Zobowiązania budżetowe, 26 274,99 zł, w tym:
PIT-4 = 7 223,00 zł
ZUS = 19 051,99

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

PIT-11 za rok 2024 za pracowników

PIT-4R za rok 2024

CIT-8 za rok 2024

Deklaracje miesięczne VAT-7 za miesiące 01-12/2024

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.

NIE

X

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Nie dotyczy

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	X	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				
Nie dotyczy				

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

.....
miejsowość, data

*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji